

Frankie Villager

Golden Circle

WHAT

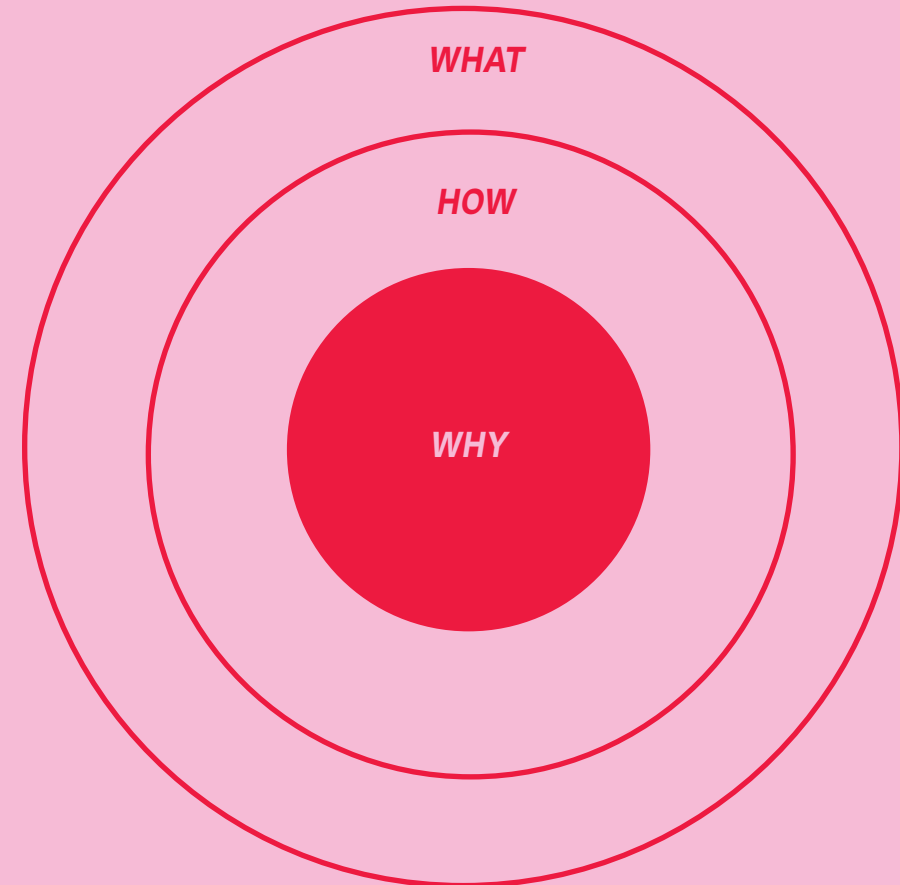
Elke organisatie of bedrijf weet WAT ze doen. Het gaat hier om de producten of services dat ze verkopen/ aanbieden.

HOW

Sommige organisaties/ bedrijven weten HOE ze dit doen. Dit zijn de zaken dat hen onderscheidt van de competitie.

WHY

De minderheid van oragnisaties en/ of bedrijven weten WAAROM ze doen wat ze doen. WHY is niet gefocust op gled verdienen. Dat is het resultaat. WHY is het doel, reden of geloof. Dit is de reden waarom de organisatie/ bedrijf bestaat.



Don't hesitate to contact me!

shannen@frankievillager.be
www.frankievillager.be



@frankievillager