

# Frankie Villager

## **Voor je start: lees dit nog even**

Een merk is als een groot vooruitstrevende team. Het wekt interesse, aantrekkingskracht, vertrouwen, voorkeur en aankoopmotivatie op. Dit zelfs al voor jouw product of dienst bekend is bij de klant.

Als je moet kiezen voor een bepaald product of dienst, kies jij en veel anderen voor de veilige keuze. De veilige keuze is:

- datgene waarvan je hebt gehoord (awareness)
- datgene dat je een goed gevoel geeft (emotionele connectie)
- datgene met unieke positieve kenmerken (onderscheid)
- datgene waarop je kunt vertrouwen (credibility & trust)

Niet al deze aspecten zijn onmiddellijk relevant voor jouw merkstrategie. Het is belangrijk om te herkennen wat de situatie is van jouw bedrijf en waar de meeste focus moet liggen.

Als je een nieuw merk bouwt, zal jouw merkaccentuering waarschijnlijk focus op het ontwikkelen van merkbekendheid (awareness) en het onderscheiden van jouw product. Als je een bestaand merk verfijnt of gaat rebranden, heb je het voorgaande waarschijnlijk al gedaan. Daarom richt je jou inspanningen op de huidige zwakke plekken eruit te filteren.

De worksheet op de achterkant helpt je prioriteiten stellen voor je plan van aanpak. Succes!

## **Don't hesitate to contact me!**

shannen@frankievillager.be  
www.frankievillager.be



@frankievillager

# Frankie Villager

## BRAND ASSET ANALYSIS WORKSHEET

Beoordeel jouw merkactivatie door een beoordeling van 1-5 toe te kennen: waarbij 1 een waarde aangeeft waar nog hard aan gesleuteld moet worden. 5 geeft aan dat er reeds sterk op is ingezet. Bepaal hierna of jouw merkwaarde zou afnemen als sommige assets gewijzigd worden.

Brand asset/ kenmerk	Is het gekend?	Is het goed overwogen?	Wordt het goed beheerd?	Zou jouw merkwaarde afnemen als deze assets gewijzigd of gelimineerd worden?
Merknaam				<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Visuele elementen Logo Logotype/script Slogan/ tagline Kleurschema (Verpakking)				<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Kernboodschap				<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Aanwezigheid in een niche markt				<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Relatie met jouw belangrijkste klanten				<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>